

7

Jul. 2020

NIPRO Journal

NIPRO TRADING 公司内刊

VOL. 67

President Message

在研究新冠病毒感染对策的同时，
维持成长速度，继续前进



NEW EMPLOYEE INTRODUCTION

新员工介绍

目录

Table of Content

在研究新冠病毒感染对策的同时，维持成长速度，继续前进.....	1 ~ 2
新员工介绍.....	3 ~ 4



7月1日 社长早礼

在研究新冠病毒感染对策的同时， 维持成长速度，继续前进

尼普洛株式会社 社长 佐野 嘉彦

重视基本

本次股东大会受到新冠病毒的影响，在严峻的形势下召开，为了尽可能避免“三密”，我们采取了让各个参会者保持一定距离，简化会议内容等对策，顺利结束了。

目前，各个国家都面临着经济活动与新冠病毒对策都必须做到两立的局面。只能伴随着牺牲，在可能的范围内谋求平衡。我认为病毒的扩展在今后会越来越快。有一些医疗机构，在新冠病毒以外的疾病治疗中也有被搁置的现象了，也有其他机构开始经营困难。另外，与此成正比的是，医药品和一次性医疗器械的消费也在下降，整个医疗行业都陷入了严峻的状况。

但是，即使在这样的情况下，NIPRO 集团也会致力于以下 5 点。

- ①为了预防感染和减少经费而在家办公，使用电视会议等
- ②整理出作为新冠病毒对策所需要的产品阵容，开发，生产，稳定供给
- ③有产品竞争力、并为了需求高的产品增产而扩充设备和稳定供给、提高销售能力
- ④利用网上在线来构筑销售网并提高销售能力
- ⑤为了在 2030 年度的合并销售额达到 1 兆日元的产品开发，生产技术开发，以及销售网的扩充

重新评估产品并提高其价值

在社会和需求千变万化的时代中，提高产品竞争力，扩大销售提高了附加价值的产品，谋求稳定供给才是重要的。因此，请以以下 5 项作为基础来重新评估产品。

①制造、销售、开发、产品企划导入部门的各位，请对照现状再次制作“产品竞争力对比表”。然后，请把各自的“产品竞争力对比表”带来，与其他同事交换信息和意见直到大家都满意。此外，请大家齐心协力解决其中出现的问题，提高产品竞争力。

②制造、销售、开发、产品企划导入部门的各位，请从各自的立场，以用户的视角重新审视“产品目录”和“使用说明书”。然后，请各自携带新制作的“产品目录”、“使用说明书”，在部门间进行信息交换，反映现状进行改良。另外，也请与附加价值高的新产品联系起来。

③有句话叫“百闻不如一见”。为了进行在线销售，请将产品信息用 A4、1 张插图、动画（漫画）、视频、表格、图表等展示，回答用户的所有问题。请站在用户的角度，简单易懂地完成。

④为了稳定供应和扩大透析器等有订单的产品或产品竞争力高的新产品，请制定生产计划、设备计划、销售计划，并勇敢的投资，挑战扩大事业。

⑤请理解由于新冠病毒而改变了的用户需求，全力致力于产品的改良开发、生产计划和扩大销售。

拿出 ONE NIPRO 的精神

在制造、销售、物流、开发、商品企划导入、售后服务等所有部门都包括了，

- ①各自独有的工作
- ②与其他部门相关的工作
- ③需要用所有部门的共同战略而推进的工作
- ④按照公司整体理念进行的工作

请让用户满意地使用 NIPRO 集团的产品。

无论是哪个部门，都有在其他部门无法完成的工作和以用户的视角与其他部门共同推进工作的两面。如果在只有自己部门才能完成的工作中出现错误，就有可能妨碍到其他部门一起推进工作的速度。换句话说，当所有人都想朝着一个目标前进时，如果没有“ONE NIPRO”的精神，就会在整体速度产生刹车的情况。对速度比较迟钝的人，会在不知不觉中刹车，所以请努力把握整体的流程和速度。

请记住，我们是为了满足用户而和其他公司竞争的。全公司与其他公司竞争的过程中，虽然我意识到自己有着只有自己才能完成的工作，但我希望各产品的负责人都能共享信息，利用智慧，发挥“ONE NIPRO”的潜力，突破这个逆境。

目前新冠病毒的集体感染还在各个设施中发生。所以有必要制定对策。特别是需要人口密集的房间通风，防止三密是最基本的。但是，如果很难做到的话，请使用次氯酸水来防空中细菌。而且要频繁洗手、漱口，在人前戴口罩。

期待大家的奋斗。

【以上内容选自尼普洛总部月刊 vol.151】

翻译：林泉希

新员工介绍

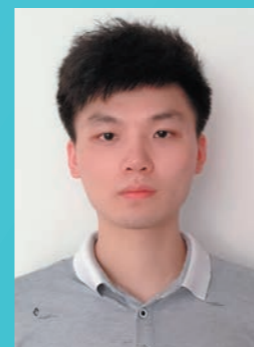
New employee introduction



宁文超
入职日期: 2020/7/2
所属部门: 技术部
职位: 售后工程师
工作地点: 贵阳



田剑
入职日期: 2020/7/2
所属部门: 技术部
职位: 售后工程师
工作地点: 武汉



胡强强
入职日期: 2020/7/2
所属部门: 技术部
职位: 售后工程师
工作地点: 南昌



许万金
入职日期: 2020/7/2
所属部门: 血透事业部
职位: 区域销售主管
工作地点: 广州



苗立
入职日期: 2020/7/6
所属部门: 血透事业部
职位: 客户主任
工作地点: 临沂



杜庆伟
入职日期: 2020/7/6
所属部门: 血透事业部
职位: 客户主任
工作地点: 太原



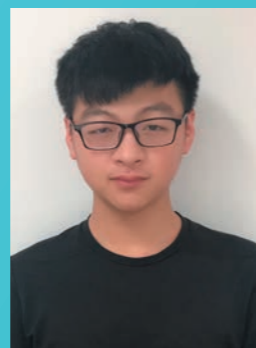
李芬梅
入职日期: 2020/7/6
所属部门: 血透事业部
职位: 高级客户主任
工作地点: 乌鲁木齐



沈慕云
入职日期: 2020/7/6
所属部门: 市场推广部
职位: 助理
工作地点: 上海



吴宇伦
入职日期: 2020/7/6
所属部门: 技术部
职位: 售后工程师
工作地点: 上海



监琪
入职日期: 2020/7/6
所属部门: 技术部
职位: 售后工程师
工作地点: 济南



岳天雨
入职日期: 2020/7/6
所属部门: 技术部
职位: 售后工程师
工作地点: 石家庄